

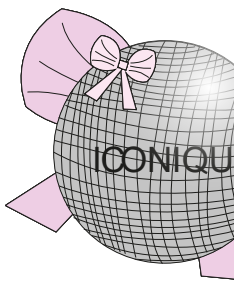
The Fashion Magazine

for Independent Woman

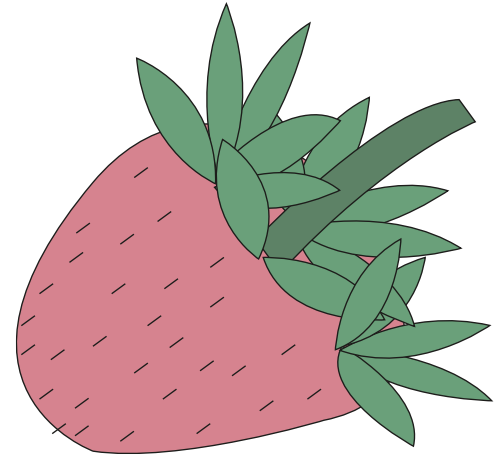
ICONIQUE

Date: This February 2026

EDITORIAL



Hallo, ich bin Marlene Pürstinger, und durfte für ein Schulprojekt dieses Magazin geschalten. Als ich die Aufgabenstellung erfuhr, wusste ich sofort ich will über Mode und Fashion schreiben, selbständige starke Frauen repräsentieren, die die von Männern dominierte Modewelt, stark präsentiert, verkörpert, und vor allem neu erschaffen haben. Vor allem seid den 20 Jhd. hat sich die Modewelt stark verändert.

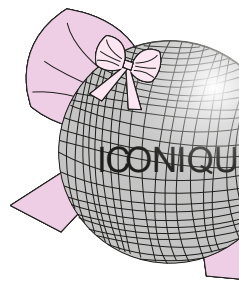


Nun zu mir seit dem Kindergarten gehörte ich schon zu den lautstraken, ehrlichen Kindern, die immer das sagten, was sie zu sagen haben. Nun bin ich 15 Jahre alt und hab einiges an Meinung gesammelt. Vor allem die Welt der Mode interessiert mich sehr. Seit mein zwölftes Lebensjahr durfte ich mein Interesse für das Designen ausleben und eigenen Kleidung nähen.

In diesem Magazin geht es vor allem um Frauen die, die Modewelt stark beeinflusst haben und Ihren Weg trotz Schicksalsschlägen gemeistert haben und das Unglaubliche erreicht haben. In meinen Augen kann jeder einer dieser Frauen sein, wenn man seine Grenzen überschreitet, an sich glaubt und seine Träume nie aufgibt.

-Marlene Pürstinge

INHALTSVERZEICHNIS



INHALT

EDITORIAL	2
INHALTSVERZEICHNIS.....	3
ADRIANA LIMA	4
COCO CHANEL.....	8
PRINCESS DIANA	12
<i>Persönlichkeitstest- wer passt am besten zu mir?</i>	16
Impressum	17



Abbildung 1 Coco Chanel



Abbildung 2 Prinzessin Diana



Abbildung 3 Adriana Lima

ADRIANA LIMA

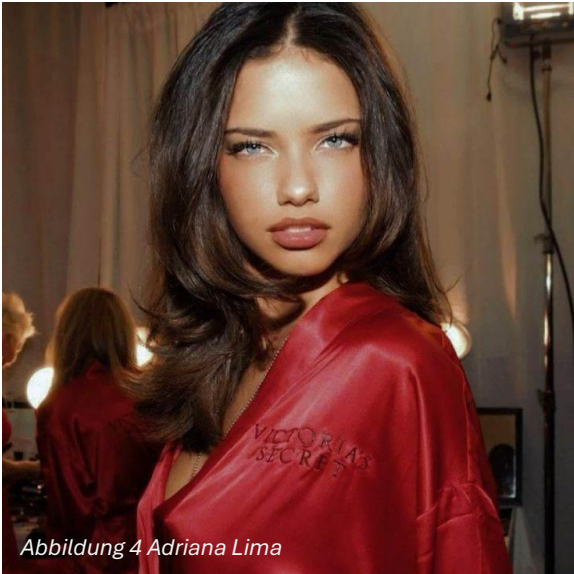
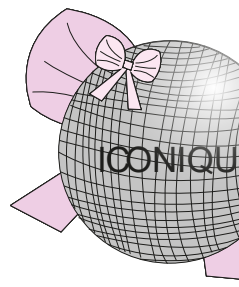


Abbildung 4 Adriana Lima

Adriana Lima-Viktoria Secret Angel

Vollständiger Name: Adriana Francesca

Lima Geburtsdatum: 12. Juni 1981

Geburtsort: Salvador da Bahia, Brasilien

Nationalität: Brasilianisch

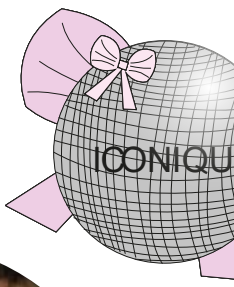
Kindheit in Salvador da Bahia und ihre Entdeckung

Adriana Francesca Lima wurde am **12. Juni 1981** in **Salvador da Bahia**, einer der kulturell vielfältigsten Städte Brasiliens, geboren. Ihre Herkunft ist ein Mosaik aus portugiesischen, afrikanischen, indigenen und japanischen Wurzeln – eine Mischung, die später zu ihrem unverwechselbaren Aussehen beitrug. Aufgewachsen ist sie in eher einfachen Verhältnissen. Ihre Mutter, Maria da Graça Lima, arbeitete als Sozialarbeiterin und erzog Adriana allein, nachdem der Vater die Familie früh verlassen hatte.

Lima selbst beschreibt ihre Kindheit als „einfach, aber voller Liebe“. Sie war ein schüchternes Mädchen, das sich in der Schule wohlfühlte und nie davon träumte, Model zu werden. Tatsächlich nahm sie nur an Schönheitswettbewerben teil, um einer Freundin Gesellschaft zu leisten, die sich nicht allein bewerben wollte.

Doch genau dort geschah das Unerwartete: Bei einem lokalen Wettbewerb wurde die damals 13-jährige Adriana von Talentscouts entdeckt. Zwei Jahre später, mit **15**, gewann sie den renommierten Wettbewerb „**Ford Supermodel of Brazil**“ und belegte kurz darauf beim internationalen Finale den zweiten Platz. Dieser Moment markierte den Beginn einer Karriere, die sie zu einem der bekanntesten Gesichter der Modewelt machen sollte.

Ihr Weg zum internationalen Ruhm



Mit **18 Jahren** zog Adriana Lima nach **New York**, wo sie bei **Elite Model Management** unter Vertrag genommen wurde. Der Umzug bedeutete für sie nicht nur den Start in eine neue Karriere, sondern auch den Sprung in eine völlig andere Welt. Sie sprach kaum Englisch, lebte in einer fremden Stadt und musste sich in einer Branche behaupten, die gnadenlos sein kann.



Abbildung 5 Adriana Lima in Rot

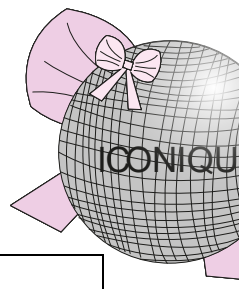
Doch Lima fiel sofort auf. Ihre markanten Augen, die Mischung aus Unschuld und Stärke, und ihre außergewöhnliche Präsenz vor der Kamera machten sie schnell zu einem gefragten Gesicht. Sie erschien in Editorials für **Vogue, Harper's Bazaar, Elle, Marie Claire** und unzählige internationale Ausgaben dieser Magazine.

Ihr Laufstegdebüt absolvierte sie für Designer wie **Giorgio Armani, Valentino, Vera Wang, Christian Lacroix** und **Fendi**. Doch der entscheidende Karriereschub kam 1999, als sie erstmals für **Victoria's Secret** lief.

Nur ein Jahr später wurde sie offiziell zum **Victoria's Secret Angel** – ein Titel, der damals nur wenigen Models vorbehalten war und enorme internationale Aufmerksamkeit bedeutete.

Über die Jahre in VS wurde sie zu einer Art „Queen of Angels“

2017 ehrte Victoria's Secret sie als „**Most Valuable Angel**“, eine Auszeichnung, die ihre Bedeutung für das Unternehmen unterstrich.



Erfolge, Rekorde und Einfluss

Adriana Lima gehört zu den erfolgreichsten Models aller Zeiten – nicht nur wegen ihrer Langlebigkeit, sondern auch wegen ihrer Vielseitigkeit und ihres globalen Einflusses.

Karrierehöhepunkte und Rekorde

- **Längstes aktives Victoria's Secret Angel** (2000–2018)
- **Zweitbestbezahltes Model der Welt** laut *Forbes* (2014)
- Gesicht internationaler Kampagnen für **Maybelline, Versace, Miu Miu, Givenchy, Calvin Klein, Bebe, Mossimo** und viele weitere
- Teilnahme an mehreren Super-Bowl-Werbespots, darunter der legendäre Victoria's-Secret-Spot 2009 mit über **100 Millionen Zuschauern**
- Auftritte in Film und Fernsehen, u. a. im Kurzfilm „**The Follow**“ (mit Clive Owen) und in der Serie „**How I Met Your Mother**“



Abbildung 6 Adriana Lima in Weiß

Einfluss und Vermächtnis

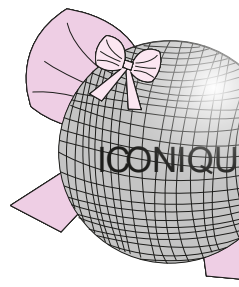


Abbildung 7 Adriana Lima als VS Angel

Lima gilt als eines der letzten „klassischen“ Supermodels – einer Generation, die nicht nur Mode präsentierte, sondern selbst zu globalen Marken wurde. Sie war bekannt für ihre Professionalität, ihre Disziplin und ihre Fähigkeit, sowohl High Fashion als auch kommerzielle

Darüber hinaus engagiert sie sich seit Jahren für soziale Projekte, insbesondere für Kinderhilfsorganisationen in Brasilien. Ihre Bescheidenheit und Bodenständigkeit trotz ihres Erfolgs machten sie zu einer der beliebtesten Persönlichkeiten der Branche.

Ihre aktuelle Lebenssituation



Auch nach dem Ende ihrer Victoria's-Secret-Ära ist Adriana Lima weiterhin aktiv. Sie arbeitet mit führenden Agenturen wie **The Society Management** in New York und **Elite** in Europa zusammen und ist regelmäßig in Kampagnen und Magazinen zu sehen.

Privat ist sie Mutter von **drei Kindern**. Aus ihrer Ehe mit dem serbischen Basketballspieler **Marko Jarić** stammen zwei Töchter. Die Ehe hielt von 2009 bis 2016.

2024 heiratete sie den Filmproduzenten **Andre Lemmers**, mit dem sie ebenfalls ein Kind hat.

Lima lebt heute zwischen den USA und Europa, je nach Projekten und familiären Verpflichtungen. Sie nutzt ihre Plattform zunehmend für Themen wie Frauenrechte, Selbstbewusstsein und soziale Gerechtigkeit. Gleichzeitig arbeitet sie an Projekten im Bereich Film, Fernsehen und Social Media, wodurch sie sich zunehmend als Unternehmerin und Medienpersönlichkeit positioniert.

Trotz ihres Ruhms wirkt sie in Interviews nach wie vor bodenständig. Sie betont oft, dass ihre Kinder ihr größter Erfolg seien und dass sie ihre Karriere heute bewusster auswählt als früher.

Adriana Lima bleibt eine der prägendsten Figuren der Modewelt – ein Supermodel, das nicht nur eine Ära definiert hat, sondern auch Jahrzehnte später relevant bleibt



Abbildung 10 Adriana Lima in Weiß

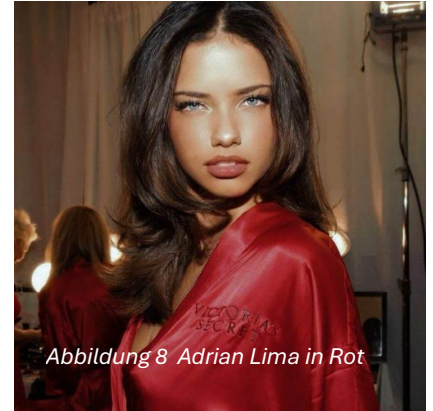


Abbildung 8 Adriana Lima in Rot



Abbildung 9 Adriana mit Kamera



Abbildung 12 Adriana als VS Angel



Abbildung 11 Adriana in Rot

COCO CHANEL

Geburtsname: Gabrielle Bonheur Chanel **Bekannt als:** Coco Chanel **Geburtsdatum:** 19. August 1883 **Geburtsort:** Saumur, Frankreich **Sterbedatum:** 10. Januar 1971 **Sterbeort:** Paris, Frankreich

Ihre Kindheit und wie sie aufgewachsen ist:

Gabrielle Bonheur Chanel, später weltberühmt als **Coco Chanel**, wurde am **19. August 1883** in Saumur, Frankreich, geboren. Ihre Kindheit war geprägt von Armut, Instabilität und Verlust – Erfahrungen, die sie später selten öffentlich erwähnte und oft bewusst verschleierte.

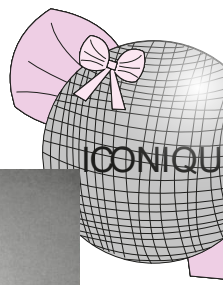
Sie war das zweite von sechs Kindern eines wandernden Straßenhändlers, **Albert Chanel**, und seiner Frau **Jeanne Devolle**. Die Familie lebte in großer Armut, ständig unterwegs, ohne festen Wohnsitz. Als Gabrielle zwölf Jahre alt war, starb ihre Mutter an Tuberkulose. Der Vater, überfordert und mittellos, brachte seine Töchter in das **Waisenhaus des Klosters Aubazine** – ein strenges, karges Umfeld, das Gabrielle tief prägte.

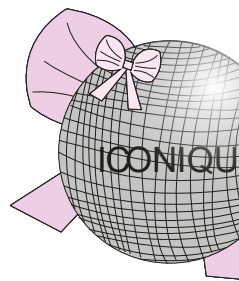
Dort lernte sie nähen, sticken und mit Stoffen umgehen – Fähigkeiten, die später zur Grundlage ihrer Karriere wurden. Die Nonnen kleideten sich in schlichte Schwarz-Weiß-Gewänder, deren klare Linien und asketische Eleganz sich später in Chanel's Mode wiederfanden.

Mit 18 verließ sie das Kloster und arbeitete zunächst als Näherin und Verkäuferin. Abends trat sie in Cafés und Bars auf und sang Lieder wie „Qui qu'a vu Coco?“ – ein Spitzname, der schließlich zu ihrem Künstlernamen wurde: **Coco**.



Abbildung 13 Coco Chanel





Ihr Aufstieg- Geburt von Chanel

Ihr Weg in die Mode begann nicht mit einem großen Plan, sondern mit einer Begegnung. Um 1905 lernte sie den wohlhabenden Offizier **Étienne Balsan** kennen, der sie in seine mondäne Welt einführte. Dort begann sie, Hüte zu entwerfen – schlicht, elegant, anders als die überladenen Modelle der damaligen Zeit.



Abbildung 14 Coco Chanel liegend mit Zigarette

1909 eröffnete sie ihr erstes kleines Hutatelier in Paris. Ein Jahr später unterstützte sie ihr neuer Lebensgefährte, der britische Industriellensohn **Arthur „Boy“ Capel**, bei der Eröffnung einer Boutique in Deauville. Capel glaubte an ihr Talent und finanzierte ihre ersten Schritte als Unternehmerin.

Chanel revolutionierte die Mode, indem sie **Bequemlichkeit, Schlichtheit und Eleganz** miteinander verband – ein radikaler Bruch mit den Korsetts, Reifröcken und steifen Silhouetten der Belle Époque. Sie verwendete Jersey, einen Stoff, der zuvor nur für Unterwäsche genutzt wurde, und machte daraus moderne, sportliche Kleidung.

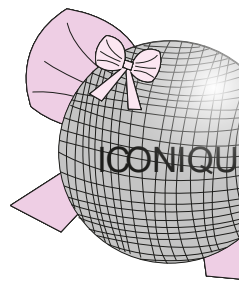
1915 eröffnete sie eine Couture-Haus in Biarritz, 1918 folgte die große Pariser Boutique in der Rue Cambon 31.



Abbildung 15 Der Duft Chanel N°5

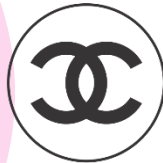
1921 brachte sie **Chanel N°5** auf den Markt – ein Duft, der die Parfümwelt veränderte und bis heute zu den meistverkauften Parfums der Welt gehört.

DAMIT WAR COCO CHANEL ENDGÜLTIG ZU EINER DER EINFLUSSREICHSTEN DESIGNERINNEN IHRER ZEIT GEWORDEN.



Ihre Nachteile als Frau in der Mode Welt

CHANEL



Keine familiäre Unterstützung: Als Waisenkind ohne Vermögen musste sie sich alles selbst erarbeiten – ein enormer Nachteil in einer Branche, die von reichen Familien dominiert wurde.



Strukturen: Die Modewelt wurde von Männern kontrolliert: Couturiers, Finanziers, Unternehmer. Chanel musste sich in einer Umgebung behaupten, die Frauen selten ernst nahm

Wirtschaftliche Risiken: Als Frau ohne formale Ausbildung musste sie sich gegen etablierte Häuser wie Worth oder Poiret durchsetzen – ein Kampf, den viele für aussichtslos hielten.

A woman with
good shoes
is never ugly™

Coco Chanel

Kritik an ihrem Lebensstil: Chanel lebte selbstbestimmt, unverheiratet, unabhängig – etwas, das in der damaligen Gesellschaft als skandalös galt. Sie wurde oft verurteilt, weil sie nicht den traditionellen Rollen entsprach.

Abhängigkeit von männlichen Förderern: Ohne Étienne Balsan und Boy Capel hätte sie ihre ersten Geschäfte kaum finanzieren können. Diese Abhängigkeit war typisch für Frauen ihrer Zeit

Ihr Erbe:

Coco Chanel wurde zu einer der einflussreichsten Designerinnen des 20. Jahrhunderts. Doch ihr Leben verlief nicht geradlinig. Während des Zweiten Weltkriegs schloss sie ihr Modehaus und zog sich weitgehend zurück. Erst 1954, im Alter von 71 Jahren, kehrte sie überraschend zurück und präsentierte eine neue Kollektion.



Kleinen
Schwarzen,
Chanel-Kostüm,
2.55-Tasche,
Chanel N°5.



Abbildung 16 Der duft Chanel N°5



Coco Chanel arbeitete bis zu ihrem Tod am **10. Januar 1971** im Hotel Ritz in Paris, wo sie jahrzehntelang lebte

Abbildung 17 Coco Chanel

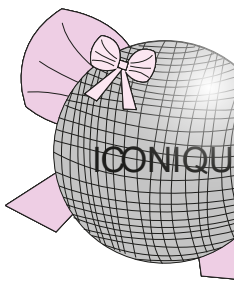
Ihr Chanel-Kostüm, bestehend aus kurzer Jacke und schmalen Rock, wurde zum Symbol moderner Weiblichkeit und von Frauen wie Jackie Kennedy getragen



Abbildung 18 Coco Chanel schlafend

Coco Chanel wurde zu einer Legende – nicht nur wegen ihrer Designs, sondern weil sie zeigte, dass eine Frau aus einfachsten Verhältnissen die Welt verändern kann

PRINCESS DIANA



Geburtsname: Diana Frances Spencer **Bekannt als:** Prinzessin Diana / Lady Di **Geburtsdatum:** 1. Juli 1961
Geburtsort: Sandringham, Norfolk, England
Sterbedatum: 31. August 1997 **Sterbeort:** Paris, Frankreich



Abbildung 19 Prinzessin Diana

Dianas Kindheit und Jugend



Abbildung 20 Prinzessin Diana winkend

Diana Frances Spencer wurde am **1. Juli 1961** auf dem Landsitz Park House in Sandringham, England, geboren. Sie entstammte einer alten Adelsfamilie, den Spencers, die seit Jahrhunderten eng mit der britischen Krone verbunden war. Trotz ihres privilegierten Hintergrunds war ihre Kindheit alles andere als unbeschwert.

Als Diana sechs Jahre alt war, trennten sich ihre Eltern – ein traumatisches Ereignis, das sie tief prägte. Der Sorgerechtsstreit war heftig, und Diana wuchs fortan überwiegend bei ihrem Vater, John Spencer, auf. Sie besuchte verschiedene Internate, darunter die West Heath School, wo sie als schüchtern, warmherzig und sensibel beschrieben wurde.

Schon früh zeigte sie eine besondere Empathie für Kinder und Menschen in schwierigen Lebenssituationen. Sie arbeitete nach der Schule als Kindergärtnerin und half in einem Kindergarten in London – ein ungewöhnlich bodenständiger Weg für eine junge Frau aus dem britischen Adel.

SCHON ALS KIND HATTE SIE EINE GROSSE SOZIALE INTELLIGENZ UND EIN GROSSES HERZ

Lady Di's first meeting with her Prince

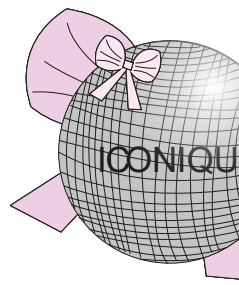


Abbildung 21 Lady Di mit Krone



Abbildung 22 Prinzessin Diana schwarz wieß



Abbildung 24 Prinzessin Diana

Diana lernte **Prinz Charles**, den damaligen Thronfolger, Ende der 1970er-Jahre kennen. Zunächst war sie nur eine Bekannte der königlichen Familie – Charles datete zu dieser Zeit sogar ihre ältere Schwester Sarah. Doch Diana fiel ihm auf: jung, freundlich, unbeschwert und voller natürlicher Anmut.

1980 begann ihre Beziehung. Die Presse stürzte sich sofort auf die junge Diana, die plötzlich im Zentrum der britischen Öffentlichkeit stand. Sie war erst 19 Jahre alt, als Charles ihr 1981 einen Antrag machte. Die Verlobung wurde weltweit übertragen, und Diana wurde über Nacht zur meistfotografierten Frau der Welt.

Am **29. Juli 1981** fand die Hochzeit in der St. Paul's Cathedral statt – ein globales Medienereignis, das von über 750 Millionen Menschen verfolgt wurde. Diana trug ein ikonisches Kleid mit einer 7,6 Meter langen Schleppe, das bis heute zu den berühmtesten Brautkleidern der Geschichte zählt.

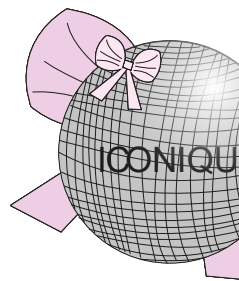
Doch hinter der märchenhaften Fassade gab es Spannungen. Die Ehe war von Anfang an belastet – durch den enormen Druck der Öffentlichkeit, die Altersunterschiede und vor allem durch Charles' langjährige Beziehung zu Camilla Parker Bowles. Trotzdem brachte Diana zwei Söhne zur Welt: **Prinz William (1982)** und **Prinz Harry (1984)**, die sie über alles liebte und deren Erziehung sie so normal wie möglich gestalten wollte.



Abbildung Lady Di und Prinz Charles



Abbildung 23 Prinzessin winkend



.Lady Di- Zeitlose Stilikone

Diana verband
Eleganz,
Natürlichkeit und
Mut, was sie
nahbar und
gleichzeitig
stilprägend

Diana wurde schon zu
Lebzeiten als eine der
meistfotografierten
Frauen der Welt
wahrgenommen – ihr
Stil wurde global
kopiert.

Diana nutzte Mode
bewusst als Ausdruck
ihrer Persönlichkeit –
etwas, das im
britischen Königshaus
zuvor unüblich war.

Ihre ikonischen Looks.

Revenge Dress

**Der Hochzeitslook mit der
ikonischen Schleppe**

**Der lässige College-Sweater +
Radlerhose-Look**

**Elegante Abendkleider mit
klaren Linien**

Trendsetterin der 80er und 90er

Oversized-Blazer

Athleisure-Looks

Statement

Schulterpolster

Kragenblusen und

Sie brach Konventionen,
etwa mit dem
berühmten „**Revenge
Dress**“, das zu einem
Symbol weiblicher
Selbstbestimmung
wurde.

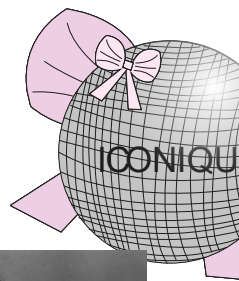


Abbildung 25 Diana

Ihr tragischer Tod

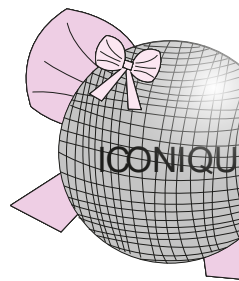
Der Tod von Prinzessin Diana am **31. August 1997** gehört zu den erschütterndsten Ereignissen der modernen Geschichte.

In der Nacht vom 30. auf den 31. August befand sich Diana in Paris, gemeinsam mit ihrem damaligen Partner **Dodi Al-Fayed**. Nach einem Abendessen im Ritz-Hotel verließen sie das Gebäude durch einen Hinterausgang, um den wartenden Paparazzi zu entgehen.

Im Tunnel unter der **Pont de l'Alma** kam es zur Katastrophe. Der Mercedes, in dem sie saßen, prallte mit hoher Geschwindigkeit gegen einen Pfeiler. Der Fahrer stand unter Alkoholeinfluss und verlor die Kontrolle, während Fotografen das Auto verfolgten.

Dodi Al-Fayed und der Fahrer starben noch am Unfallort. Diana wurde schwer verletzt in ein Pariser Krankenhaus gebracht. Die Ärzte kämpften stundenlang um ihr Leben, doch ihre inneren Verletzungen waren zu schwer.

Um **4:00 Uhr morgens** wurde ihr Tod offiziell bekannt gegeben. Sie war erst **36 Jahre alt**.



Persönlichkeitstest- wer passt am besten zu mir?

1. Was ist dir im Leben am wichtigsten?

- A) Leidenschaft, Ausstrahlung, Selbstbewusstsein
- B) Stil, Unabhängigkeit, Kreativität
- C) Empathie, Menschlichkeit, Harmonie

2. Wie würdest du deinen Umgang mit Menschen beschreiben?

- A) Charismatisch und energiegeladen
- B) Elegant, etwas distanziert, aber beeindruckend
- C) Warmherzig, fürsorglich und diplomatisch

3. Welche Art von Schönheit spricht dich am meisten an?

- A) Sinnlich, stark, glamourös
- B) Zeitlos, minimalistisch, ikonisch
- C) Natürlich, sanft, authentisch

4. Wie gehst du mit Herausforderungen um?

- A) Ich kämpfe und gebe nicht auf
- B) Ich analysiere, plane und setze meinen eigenen Weg durch
- C) Ich versuche, Frieden zu bewahren und Lösungen zu finden

5. Was beschreibt deinen Stil am besten?

- A) Sexy, modern, auffällig
- B) Klassisch, elegant, markant
- C) Dezent, feminin, warm

Überwiegt A – Adriana Lima

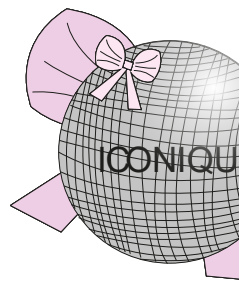
Du bist stark, leidenschaftlich, selbstbewusst und charismatisch.

Überwiegt B – Coco Chanel

Du bist unabhängig, kreativ, stilbewusst und kannst eigenständig denken.

Überwiegt C – Prinzessin Diana

Du bist die warmherzig, empathisch, sanft und kannst für dich einstehe.



Impressum

Abbildungen

Abbildung 1 Coco Chanel	3
Abbildung 2 Prinzessin Diana	3
Abbildung 3 Adriana Lima	3
Abbildung 4 Adriana Lima	4
Abbildung 5 Adriana Lima in Rot	5
Abbildung 6 Adriana Lima in Weiß.....	6
Abbildung 7 Adriana Lima als VS Angel.....	6
Abbildung 8 Adrian Lima in Rot	7
Abbildung 9 Adriama mit Kamera.....	7
Abbildung 10 Adriana Lima in Wieß.....	7
Abbildung 11 Adriana in Rot	7
Abbildung 12 Adriana als VS Angel.....	7
Abbildung 13 Coco Chanel.....	8
Abbildung 14 Coco Chanel liegend mit Zigarette	9

Abbildung 15 Der Duft Chanel N°5.....	9
Abbildung 16 Der duft Chanel ´N°5	11
Abbildung 17 Coco Chanel	11
Abbildung 18 Coco Chanel schlafend	11
Abbildung 19 Prinzessin Diana	12
Abbildung 20 Prinzessin Diana winkend .	12
Abbildung 21 Lady Di mit Krone.....	13
Abbildung 22 Prinzessind Diana schwarz wieß.....	13
Abbildung 23 Prinzessin winkend.....	13
Abbildung 24 Prinzessin Diana	13
Abbildung 25 Diana	15
Abbildung 26	16

Name und Anschrift:

Name: Marlene Puerstinger

Anschrift: KS Linz

Kontaktmöglichkeiten:

puerstinger.marlene@hlw.kslinz.at

Stockhofstraße 10, KS HLW Linz

Redaktion:

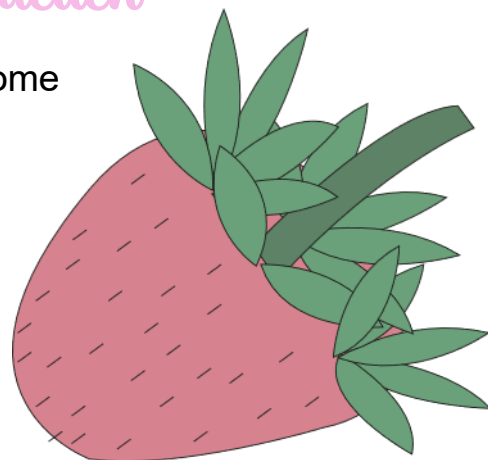
Marlene Puerstinger: OM Unterricht

Quellen:

Microsoft Copilot

Bilderquellen

Googel Crome



CHANEL
PARIS
PARFUM

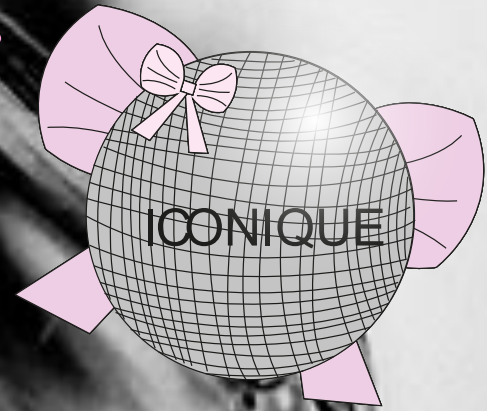


N° 5
FEL



CONIQUE

A Magazine made for
beauty queens



Beauty begins the moment you decide to be
yourself.

-Coco Channel

Be confident, trust yourself and never let
anybody put you down.

-Adriana Lima

Only do what your heart tells you.

Princess Diana